

Можно ли принять расходы на создание рекламного видео о компании в качестве рекламных ненормируемых?

ВОПРОС

Организация на ОСНО. Сняли видеоролик, где показывается наш салон, описывается продукция и т. д. Ролик будет выложен на Ютуб, в Инстаграмм и т.д. Можно ли принять расходы на его создание в качестве рекламных ненормируемых?

ОТВЕТ

Если стоимость ролика выше 100 тыс. руб. и при этом срок его использования превышает 12 месяцев, он в целях налогового учета является НМА. Если эти условия не выполнены, расходы на создание ролика признаются рекламными ненормируемыми расходами и учитываются после их фактической оплаты.