АСКОН НАВИГАТОР

Электронный журнал для специалистов в области бухгалтерии, кадров и права

Файл сформирован 28.04.2024

Может ли организация принять в расходы по УСН затраты на маркетинговые услуги?

ВОПРОС

Организация оказывает услуги общественного питания (ресторан). Применяет УСН «Доходы минус расходы».

В ходе хозяйственной деятельности был заключен договор на проведение маркетинговых исследований по сбору информации, необходимой для формулировки эмоционального позиционирования ресторана. Проводились глубинные интервью посетителей: подготовка инструментария, проведение интервью, анализ интервью, отчет.

Просьба дать ответ со ссылкой на нормативную базу. Можно ли принять данные услуги к налоговому учету по УСН?

ОТВЕТ

На ваш вопрос нет однозначного ответа. Принятие затрат на маркетинговые услуги к налоговому учету по УСН может вызвать претензии со стороны налоговых органов. Организация должна быть готова отстаивать свою позицию в суде.

ООО ИПЦ «Консультант+Аскон».
Тел.: (812) 703-38-34
e-mail: navigator@ascon.spb.ru
сайт: www.ascon-spb.ru

При подготовке обзора «Аскон Навигатор» используется справочно-правовая система КонсультантПлюс.
Перепечатка материалов разрешается только с письменного согласия ООО ИПЦ «Консультант+Аскон».