АСКОН НАВИГАТОР

Электронный журнал для специалистов в области бухгалтерии, кадров и права

Файл сформирован 06.05.2024

Можно ли расходы на презентацию товара отнести к рекламным?

ВОПРОС

Презентационные услуги, выкладка товаров, поддержание товарного вида товаров относится к рекламным расходам или нет?

С контрагентом заключен договор, предметом которого является предоставление презентационных услуг (активное привлечение внимания покупателей строительного гипермаркета к продукции заказчика), а также выкладка товара. Сотрудник контрагента, который выкладывает товар, осуществляет презентацию данного товара посетителям гипермаркета, обеспечивает наличие ценников, поддерживает товары в надлежащем виде и следит за их достаточным количеством (наличие товарного запаса). Являются ли расходы по данному договору расходами на рекламу либо иными расходами?

ОТВЕТ

Расходы на презентацию товара посетителям гипермаркета могут быть отнесены к рекламным.

Расходы на выкладку товара, поддержание товарного вида товара, поддержание товарного запаса, по нашему мнению, не относятся к рекламным.

ООО ИПЦ «Консультант+Аскон».
Тел.: (812) 703-38-34
e-mail: navigator@ascon.spb.ru
сайт: www.ascon-spb.ru

При подготовке обзора «Аскон Навигатор» используется справочно-правовая система КонсультантПлюс.
Перепечатка материалов разрешается только с письменного согласия ООО ИПЦ «Консультант+Аскон».