

## Что взять за основу для формирования НМЦК и подготовки аукционной документации: цену сметы или среднюю цену коммерческих предложений?

### ВОПРОС

Смета на выполнение ремонта кровли на сумму 350 000 рублей, коммерческие предложения пришли на большую сумму - на 400 000 рублей. Для формирования НМЦК и подготовки аукционной документации какую сумму мы должны взять за основу: цену сметы или среднюю цену коммерческих предложений?

### ОТВЕТ

Для формирования НМЦК и подготовки аукционной документации на выполнение текущего ремонта кровли заказчик может взять за основу цену сметы (проектно-сметный метод), а может взять среднюю цену коммерческих предложений (метод сопоставимых рыночных цен). Если планируется капитальный ремонт кровли, то заказчик обязан взять за основу смету.