

Реклама на авто: правила и особенности согласования

Вопрос

Хотим забрендировать авто. «Газель» принадлежит физлицу, которое не имеет отношения к компании.

1. Нужно ли получать разрешение на размещение рекламы?
2. Если будет не реклама, а только бренд, телефон, наименование, то нужно ли согласовывать такую рекламу?

Ответ

В описанной ситуации согласование на размещение такой рекламы не требуется.

Обоснование

Рекламе, размещенной на транспортных средствах и с их использованием, посвящена ст. 20 Федерального закона от [13.03.2006 N 38-ФЗ](#) "О рекламе" (далее - Закон о рекламе).

В соответствии с [частью 1 статьи 20](#) Закона о рекламе размещение рекламы на транспортном средстве осуществляется на основании договора, заключаемого рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство.

Согласно [части 2 статьи 20](#) Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Часть [5 ст. 20](#) Закона о рекламе предусматривает, что реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозы безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

За размещение на транспортном средстве рекламы, создающей угрозу безопасности дорожного движения, в том числе рекламы, ограничивающей обзор лицу, управляющему транспортным средством, и другим участникам дорожного движения, предусмотрена административная ответственность ([ст. 14.38](#) Кодекса РФ об административных правонарушениях).

В описанной ситуации согласование на размещение такой рекламы не требуется.

Обратите внимание! Возможны законодательные ограничения, связанные с рекламой определенных видов товаров.

Так, размещение рекламы алкогольной продукции (включая пиво) с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции не допускается на транспортных средствах (Письмо ФАС России от [29.05.2014 N АК/21824/14](#) "О размещении информации на транспортных средствах").



На вопрос отвечала:

Е. А. Карапетян ,
ведущий эксперт Аскон
